



Dolce Vita с Legrand

Уважаемые партнёры!

Группа Legrand Россия и СНГ объявляет о проведении акции «Dolce Vita с Legrand» для розничных партнёров и интернет-магазинов.



Срок проведения акции:

7 июня – 31 августа 2019 г.

География участников:

Россия.

Категория участников:

Сертифицированные розничные партнёры и сертифицированные интернет-магазины.



**По итогам акции
будут объявлены 9 победителей**

Победителями главного приза объявляются компании, выполнившие условия акции и в своей группе показавшие в процентном соотношении максимальный прирост по продукции Legrand, закупленной у официальных дистрибьюторов, за период июнь–август 2019 г. к периоду июнь–август 2018 г. в закупочных ценах без НДС в рублях.



Призовой фонд

Главный приз

Поездка в Италию на 4 дня.

Поездка включает:

- Экскурсия на завод ВТicino (бренд Группы Legrand) в г. Варезе
- Экскурсионная программа по северу Италии
- Проживание: категория «Стандарт»
- Питание: «завтрак-ужин»
- Авиабилет Москва – Милан – Москва, категория «Эконом»
- Трансфер на территории Италии.

Дополнительные призы

Экшн-камера GoPro, музыкальный центр, умные часы, робот-пылесос, портативная акустика (колонки), электронная книга, портативный кинотеатр. Марки, модели, цвет призов и их количество будут представлены и описаны на промостранице www.promo.legrand.ru



Правила участия:

1. В акции могут принять участие только организации, имеющие статус «Сертифицированный розничный партнёр Группы Legrand в России», «Розничный партнёр Группы Legrand в России» и «Сертифицированный интернет-магазин Группы Legrand в России» (далее – Участники). Статус сертифицированного партнёра можно получить при соблюдении стандартов, изложенных на сайте www.legrand.ru в разделах «Розничным партнёрам» и «Интернет-магазинам».
2. Участники, желающие принять участие в акции, должны зарегистрироваться на промостранице www.promo.legrand.ru
3. После регистрации компания-участник автоматически распределяется в одну из групп А, В, С, D, Е в зависимости от уровня товарооборота за период июнь–август 2018 г. в закупочных ценах у дистрибьютора без НДС.
4. Для всех групп устанавливаются минимальные пороги для участия в розыгрыше призов:
Группа А – 7% прироста товарооборота Участника за период июнь–август 2019 г. по отношению к периоду июнь–август 2018 г.
Группа В – 10% прироста товарооборота Участника за период июнь–август 2019 г. по отношению к периоду июнь–август 2018 г.
Группа С – 15% прироста товарооборота Участника за период июнь–август 2019 г. по отношению к периоду июнь–август 2018 г.
Группа D – 20% прироста товарооборота Участника за период июнь–август 2019 г. по отношению к периоду июнь–август 2018 г.
Группа Е – 300 тыс. руб. без НДС в закупочных ценах у дистрибьютора за период проведения акции.
5. В случае недостижения минимальных пороговых значений в группе, компания не допускается до розыгрыша призов.
6. Победителями главного приза объявляются компании из групп А–D, выполнившие условия акции и в своей группе показавшие в процентном соотношении максимальный прирост по продукции Legrand, закупленной у официальных дистрибьюторов, за период июнь–август 2019 г. к периоду июнь–август 2018 г. в закупочных ценах без НДС в рублях.
7. В розыгрыше дополнительных призов принимают участие компании из группы Е, преодолевшие минимальную пороговую сумму, указанную выше, а также участники групп А–D, не выигравшие главный приз. Дополнительные призы будут разыграны методом случайной выборки из списка уникальных идентификационных номеров, которые присваиваются участникам на этапе рассылки информационного письма об акции. Результаты и процесс определения победителей дополнительных призов будет опубликован на промостранице.
8. Объём приобретённой продукции будет учитываться только в закупочных ценах у дистрибьюторов в руб. без НДС за весь период проведения акции.
9. По окончании каждого месяца участник должен самостоятельно вносить в анкету, заполненную при регистрации, информацию о сумме продукции, закупленной у дистрибьютора.
10. Учитываются только данные по продажам, зафиксированные у официальных дистрибьюторов. Список дистрибьюторов: <http://www.legrand.ru/where/distributors/>
11. При подведении итогов данные по закупкам будут запрашиваться у дистрибьюторов по указанным ИНН в анкете на участие. В случае изменения данных компании-участника (юридическое лицо, ИНН, название компании) необходимо сообщить об этом представителю Legrand в вашем регионе.
12. Партнёр может зарегистрироваться в качестве участника до 31 июля 2019 г. В дальнейшем заявки на регистрацию не принимаются.
13. Победители акции будут объявлены в течение 20 дней после окончания акции. Информация о победителях будет размещена на официальном сайте Группы Legrand в России: www.legrand.ru.

14. В случае отсутствия загранпаспорта у победителя конкурса, отказа в пересечении границы РФ, отказа в выдаче визы Посольством Италии, отказа победителя от поездки в Италию в 2019 г. компенсация призов организатором конкурса не производится. Затраты, связанные с выдачей визы, покупкой билетов до Москвы и обратно, проживанием в Москве, трансфером на территории Москвы, организатором акции не возмещаются.
15. Компания Legrand оставляет за собой право проверки товарооборота, указанного при регистрации в акции. Если при подведении итогов будет выявлено, что указанный при регистрации товарооборот за 2018 и 2019 гг. по продукции Legrand в закупочных ценах у дистрибьютора без НДС в рублях не соответствует полученным данным от официальных дистрибьюторов, компания-участник будет перераспределена в соответствующую группу с подобным уровнем товарооборота либо отстранена от участия в акции.
16. Компания Legrand оставляет за собой право вносить изменения в условия акции с дальнейшей публикацией на промостранице акции.

По всем возникающим вопросам просим обращаться к сотрудникам Legrand в вашем регионе (см. список ниже).

Технико-коммерческие представители в регионах:

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РЕГИОН

Москва и МО Юг

Дмитрий Воробьев

E-mail: dmitry.vorobyev@legrand.ru

Моб.: 8 (916) 555-01-72

МО Север

Олег Дзюбан

E-mail: oleg.dzuban@legrand.ru

Моб.: 8 (916) 555-01-68

МО Восток

Наталья Тарасова

E-mail: natalia.tarasova@legrand.ru

Моб.: 8 (904) 746-86-46

МО Запад

Алексей Бритик

E-mail: alexei.britik@legrand.ru

Моб.: 8 (916) 321-81-26

Воронеж

Борис Рыжов

E-mail: boris.ryzhov@legrand.ru

Моб.: 8 (920) 405-42-73

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН

Санкт-Петербург

Дарья Андреева

E-mail: daria.andreeva@legrand.ru

Моб.: 8 (921) 982-33-58

Вологда

Александр Плаксин

E-mail: aleksandr.plaksin@legrand.ru

Моб.: 8 (911) 779-35-47

ПОВОЛЖЬЕ

Казань

Мария Альманова

E-mail: maria.almanova@legrand.ru

Моб.: 8 (917) 271-63-56

Самара

Светлана Шувалгина

E-mail: svetlana.boldueva@legrand.ru

Моб.: 8 (927) 264-25-93

Уфа

Александр Синцов

E-mail: aleksandr.sintsov@legrand.ru

Моб.: 8 (927) 348-46-58

Нижний Новгород

Елена Шелег

E-mail: elena.sheleg@legrand.ru

Моб.: 8 (915) 958-77-79

ВОСТОЧНАЯ СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Александр Самсонов

E-mail: aleksandr.samsonov@legrand.ru

Моб.: 8 (913) 556-39-59

ЗАПАДНАЯ СИБИРЬ

Анастасия Киреева

E-mail: anastasia.kireeva@legrand.ru

Моб.: 8 (913) 735-14-90

ЮЖНЫЙ РЕГИОН

Краснодар

Андрей Перчун

E-mail: andrey.perchun@legrand.ru

Моб.: 8 (918) 218-99-91

Ростов-на-Дону

Александр Ширяев

E-mail: alexander.shiryaev@legrand.ru

Моб.: 8 (988) 510-28-05

Волгоград

Денис Галактионов

E-mail: denis.galaktionov@legrand.ru

Моб.: 8 (988) 055-05-79

Ставрополь, Республики Кавказа

Дмитрий Караснояров

E-mail: dmitriy.krasnoyarov@legrand.ru

Моб.: 8 (918) 784-09-48

УРАЛЬСКИЙ РЕГИОН

Анастасия Казакова

E-mail: anastasia.kazakova@legrand.ru

Моб.: 8 (912) 628-40-05