



СОТРУДНИЧЕСТВО
И РАЗВИТИЕ

СТАНДАРТЫ LEGRAND

по работе с интернет-магазинами

январь 2019

МИРОВОЙ СПЕЦИАЛИСТ
ПО ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ И ИНФОРМАЦИОННЫМ СИСТЕМАМ ЗДАНИЙ

 **legrand**[®]
www.legrand.ru



СТАНДАРТЫ LEGRAND ПО РАБОТЕ С ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ

1. Общие понятия и определения.....	2
2. Общие требования	3
3. Критерии получения статуса	3
4. Обязательства сертифицированного интернет-магазина перед Группой Legrand.....	4
5. Обязательства Группы Legrand перед сертифицированными интернет-магазинами.....	4
6. Подтверждение статуса.....	5

1 ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В рамках настоящих Стандартов под именем «**Группа Legrand**» понимается ООО «ЛЕГРАН», которое является 100% дочерней компанией Legrand SNC.

Группа Legrand определяет следующий официальный статус партнерства для интернет-магазинов:

Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand (далее «ИМ») – организация, занимающаяся онлайн-продажей электрооборудования торговых марок Группы Legrand для широкой аудитории потребителей.

2

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2.1. ТРЕБОВАНИЯ К САЙТАМ,

содержащим в имени домена наименование бренда Legrand, ВТicino, а также название серий продукции:

2.1.1. При использовании бренда Legrand или ВТicino, а также названий серий продукции на главной странице сайта и/или в наименовании домена, магазин должен четко идентифицировать свой статус по отношению к Группе Legrand и/или ВТicino, то есть указать крупным шрифтом (не менее 14 пт) свое положение - дистрибьютор, партнер, сертифицированный интернет-магазин и т.п.

2.1.2. Сайты, содержащие в домене наименование бренда Legrand, ВТicino или названия серий продукции, не должны предлагать, размещать и давать ссылки на электротехническую продукцию других производителей, а представлять только продукцию группы Legrand.

2.1.3. В электронной и телефонной коммуникации с клиентом ИМ не должен вводить в заблуждение, а точно обозначить свой статус по отношению к Группе Legrand и/или ВТicino - дистрибьютор, партнер, сертифицированный интернет-магазин и т.п.

2.2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ

2.2.1. Сертифицированный ИМ должен соблюдать графический стиль и правила представления логотипов Legrand и/или ВТicino.

2.2.2. Информация на сайте о Legrand и/или ВТicino должна быть представлена в таком виде, чтобы посетители **не ассоциировали сайт с фирменным сайтом Legrand или ВТicino.**

2.2.3. Технические описания и изображения оборудования должны быть актуальными и представлены в виде карточек отдельных товаров. ИМ максимально полно размещает электронный контент, который передают представители Группы Legrand (фотографии, ролики и т.п.)

2.2.4. При наличии демонстрационного зала продукция Legrand может быть представлена на экспозиционных стендах одного из двух видов:
- фирменных стендах Legrand;
- стендах собственного производства.

2.2.5. Сотрудники ИМ, предлагающие продукцию Группы Legrand, должны быть квалифицированы и технически осведомлены.

3

КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА

3.1. СОБЛЮДЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГРУППЫ LEGRAND

3.2. ТРЕБОВАНИЯ К АССОРТИМЕНТУ

3.2.1. ИМ обязуется представлять (размещать) на сайте не менее 15 серий* продукции торговых марок, исключительные права на которые принадлежат компаниям, входящим в Группу Legrand.

3.2.2. Список продукции, рекомендованный для представления на сайте сертифицированного интернет-магазина:

Электроустановочные изделия

Категория Стандарт: Valena Life, Valena Allure, Valena Classic, Celiane.

Категория Топ-эконом: Etika, Cariva.

Категория Эконом: Kaptika.

Категория Люкс: ВТicino (Living Light, Axolute), Legrand (Celiane, Galea Life).

Накладной монтаж, категория Стандарт: Plexo IP55.

Накладной монтаж, категория Эконом: Quteo.

Низковольтное оборудование

Модульное оборудование: DX³, TX³.

Контакторы CX³.

Автоматические выключатели для защиты электродвигателя МРХ³.

Выключатели-разъединители DCX-M, SPX.

Переключатели, контакторы, импульсные реле, таймеры и реле времени.

* Исключением являются интернет-магазины, осуществляющие продажу электроустановочного оборудования преимущественно категории люкс.

Щкафы, щиты и системы внутреннего распределения

Щитки Mini-s.

Накладные и встраиваемые щитки: Nedbox, Practibox, Practibox³.

Влагозащищенные щитки: Plexo³.

Распределительные клеммы, блоки, шины и оптимизированная система VX³/HX³.

Электрооборудование специального назначения

Многорозеточные блоки и разъемы.

Вилки и розетки серии Helium.

Удлинитель.

Беспроводные звонки.

Силовые розетки на 20А и 32 А.

Решения для офисов и рабочих мест

Серия Mosaic.

Кабельные каналы и мини-каналы серии Metra.

Кабельные каналы, мини-каналы серии DLP.

и мини-плинтусы DLPlus.

Напольные коробки, выдвижные розеточные блоки и настольные органайзеры.

Колонны и мини-колонны.

Структурированные кабельные системы LSC2

Коммутационные блоки, панели, шнуры, розетки кат. 6a, 6 и 5.

Стойки и серверные шкафы.

Решения для оптоволоконных сетей.

Источники бесперебойного питания

Keor Multiplug мощность 600-800ВА.

Niky, Niky S мощность 600-3 000 ВА.

Daker мощность 1 000 – 10 000 ВА.

Монтажное оборудование и промышленные разъемы

Промышленные разъемы и щитки Temptra P17 и Hupra.

Система управления и сигнализации Osmoz.

Система маркировки CAB³, Metocab и Duplix.

Клеммные блоки VikingTM 3.

Система гибких (гофра) и жестких труб RTA.

Монтажные и кабельные хомуты ColsonTM.

Управление освещением

ЕСО датчики 48944, 48945, 48946.

Автономные датчики со встроенным релейным блоком и без блока. Шинные системы управления освещением – SCS/BUS и KNX.

Системы домашнего комфорта

Система домашней автоматизации MyHOME SCS.

Беспроводная система домашней автоматизации

MyHOME Play с технологией Zigbee.

Эвакуационное оборудование и аварийное освещение

Аварийные светильники U34 LED.

Автономные светодиодные и люминесцентные

эвакуационные светильники U21 LED и U21.

Светодиодные прожекторы аварийного освещения.

Полный перечень оборудования - на сайте www.legrand.ru

3.3. ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРООБОРОТУ

Объем годовых закупок (товарооборот) продукции Legrand должен составлять:

Регионы - от 400 тыс. руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

Московская область - от 400 тыс. руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

Москва и С.-Петербург - от 2 млн руб. с НДС

в закупочных ценах у дистрибьютора.

3.4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИМ

Наличие посадочной страницы с продукцией Legrand и/или BTicino, где в формате плиток представлены все категории продуктов в соответствии с ассортиментом ИМ и последующим переходом в раздел со списком серий.

Карточка товара должна содержать: фотографии продукции, характеристики, видео, инструкции, каталог или брошюра, связанные товары.

4

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СЕРТИФИЦИРОВАННОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПЕРЕД ГРУППОЙ LEGRAND

4.1. Продукция торговых марок Группы Legrand, реализуемая ИМ, должна приобретаться у официальных дистрибьюторов Группы Legrand.

4.2. Все сотрудники ИМ, занимающиеся продажами оборудования Legrand, должны пройти бесплатное обучение по ассортименту продукции, представленной на сайте ИМ:
- на базе локального учебного центра Группы Legrand или
- на базе ИМ силами уполномоченных представителей Группы Legrand.

4.3. Уполномоченные представители Группы Legrand вправе ежемесячно проводить

контроль складских запасов продукции ИМ на предмет оригинальности происхождения. В случае обнаружения поддельной или нелегально ввезенной на территорию Российской Федерации продукции, ИМ незамедлительно лишается статуса, предоставленного настоящими Стандартами.

4.4. ИМ обязуется:

4.4.1. Ежемесячно предоставлять статистику продаж по всему реализуемому ассортименту продукции Legrand. Формат предоставления данных: Артикул, Количество, Цена.

4.4.2. Оказывать активное содействие Группе Legrand в продвижении новых продуктов.

4.4.3. Принимать участие в организуемых Группой Legrand совместных маркетинговых мероприятиях (промо-акциях, маркетинговых исследованиях, анкетировании и т.п.), проводимых в целях стимулирования интереса потребителей к продукции.

4.5. ИМ обязуется разместить на главной (сквозной) странице своего сайта баннер

“Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand” с ID кодом. По клику на баннер происходит переход на страницу сайта Legrand, подтверждающую статус данного ИМ.



СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
ID: 54321

5 ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ГРУППЫ LEGRAND ПЕРЕД СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

ГРУППА LEGRAND ОБЯЗУЕТСЯ:

5.1. Предоставить электронный знак «Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand» с ID кодом для размещения на главной (сквозной) странице сайта.

5.2. Предоставить сертификат сертифицированного ИМ.

5.3. Разместить контактную информацию ИМ на сайте www.legrand.ru или www.bticino.ru в разделе «Где купить».

5.4. Выделить специалиста для:

- проведения технических консультаций;
- помощи в расчете проектов;
- обеспечения технической документацией (инструкциями по использованию, схемами подключений);
- информационной поддержки по новым продуктам и технологиям Legrand.

5.5. Обучить персонал ИМ локально на территории партнера или на базе учебного центра Legrand.

6 ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СТАТУСА

6.1. При соблюдении ИМ требований, изложенных в настоящих Стандартах, Группа Legrand присваивает ИМ официальный статус «Сертифицированный интернет-магазин партнер Legrand» и подтверждает присвоенный статус выдачей сертификата партнера и электронного знака.

6.2. Срок действия статуса – 1 год.

6.3. За один месяц до окончания срока

действия статуса Группа Legrand проводит комплексную проверку для подтверждения соответствия ИМ настоящим Стандартам.

6.4. Статус ИМ на следующий срок присваивается при условии успешного прохождения проверки. В случае обнаружения каких-либо недостатков в ходе этой проверки статус присваивается после их исправления.

ГРУППА LEGRAND ВПРАВЕ ИЗМЕНЯТЬ УСЛОВИЯ, ИЗЛОЖЕННЫЕ В НАСТОЯЩИХ СТАНДАРТАХ, В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ УВЕДОМЛЕНИЕМ ПАРТНЕРА.

СЛУЖБА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ

8-800-700-75-54 |  24|7|365



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ:
ООО "ЛЕГРАН" 107023 Москва,
ул. Малая Семеновская, д.9, стр.12
Тел.: (495) 660-75-50 / 60
bureau.moscou@legrand.ru
www.legrand.ru
РЕГИОНАЛЬНЫЕ БЮРО:
www.legrand.ru/about/offices/